



O novo

quebra- cabeça

da **reputação corporativa**
para **liderança**

unitedminds

Part of The Weber Shandwick Collective

Hoje, os líderes corporativos enfrentam complexidades para equilibrar as expectativas de funcionários, consumidores, investidores, ativistas e sociedade.

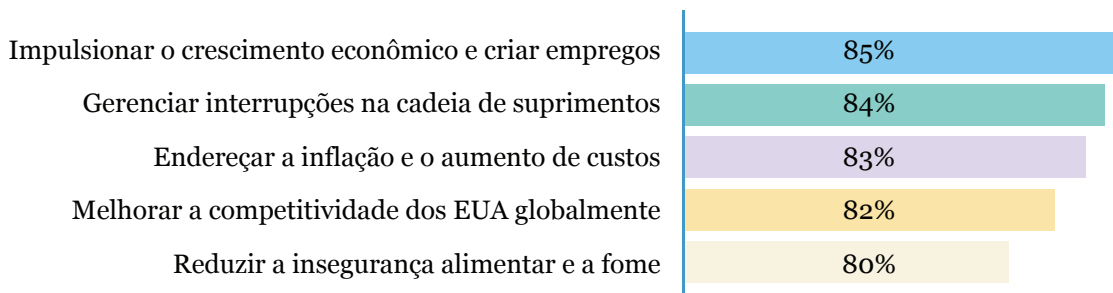
A **Weber Shandwick** conduziu e monitorou uma pesquisa com o objetivo de ajudar os líderes corporativos a encontrar um caminho a seguir. Assim, temos 5 principais insights.



Os líderes de negócio precisam navegar em um ambiente com públicos mais complexos, polarizados e em constantes mudanças – tanto interna como externamente.

- O cerne desse desafio é que a maioria dos profissionais, consumidores e cidadãos esperam que os negócios se posicionem em relação a assuntos que vão além de suas próprias estratégias e operações.
- Colaboradores e consumidores esperam que as companhias promovam prosperidade e estabilidade mundial e sejam uma força social e econômica.

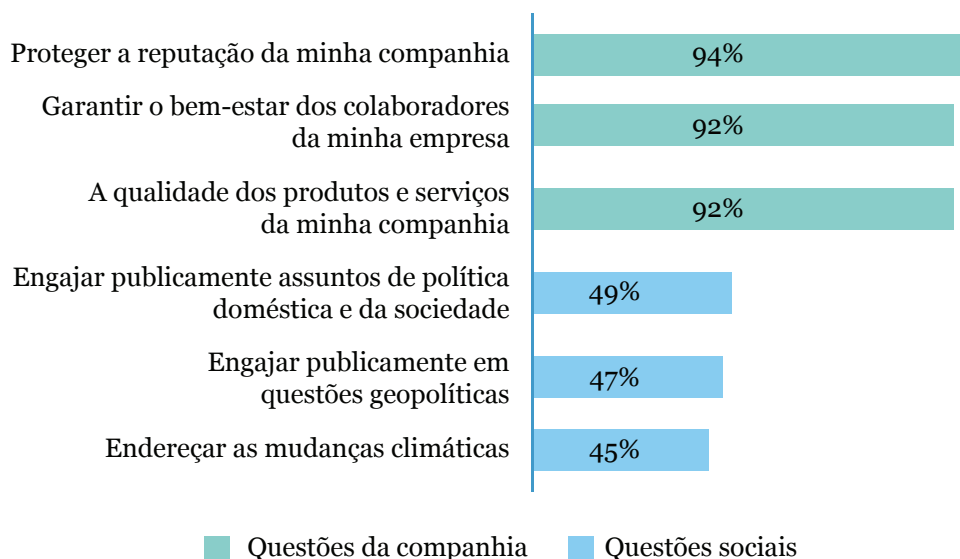
% de estadunidenses que acreditam que as empresas devam fazer mais



Liderança está motivada – mas também despreparada – para gerenciar as complexas mudanças sociais e engajar com stakeholders concorrentes.

- Os executivos reconhecem a urgência em endereçar os riscos relacionados aos negócios ao gerenciar a força de trabalho, promovendo DEI, construindo cadeias de suprimentos resilientes e avançando em sustentabilidade em toda a empresa.
- Os diretores executivos atuais devem também ser um dos primeiros a abordar conflitos geopolíticos em meio ao elevado risco das mudanças sociais e desigualdades.
- Os executivos estão confiantes de que podem proteger a reputação do negócio, criar produtos e serviços de qualidade, aumentar o valor dos acionistas e gerenciar o negócio de forma ética e transparente, mas muitos não se sentem preparados para endereçar geopolítica e problemas sociais.

% de líderes que se sentem equipados para liderar problemas





Cidadãos empoderados estão criando um novo problema para executivos: informações erradas e a desinformação podem ameaçar a resiliência e reputação de uma empresa de forma mais rápida e profunda do que nunca.

- Novas plataformas e influenciadores estão rompendo as instituições tradicionais e criando processos de informação.
- Cidadãos altamente polarizados podem usar informações erradas e desinformação para vincular questões geopolíticas e sociais às empresas de maneira falsa.
- Bots e anúncios podem criar falsas narrativas e mudar a opinião pública em grande velocidade e escala.
- A desinformação é perturbadora. A desinformação também é dispendiosa, pois cria danos à reputação.

68%

dos **líderes** dizem que entender o risco das informações erradas relacionadas aos seus setores, companhia ou marca é uma área focal.

Fonte: C-Suite Priorities and Challenges Study, 2022



ESG está saindo da margem dos investimentos e conversas de sustentabilidade para ser o centro político e de negócios.

- O foco em ESG está criando oportunidade para construir resiliência e identificação, além de gerenciar os riscos de negócio e impulsionar valor.
- Na maioria das companhias globais, os CFOs estão tomando a responsabilidade pela performance de ESG de suas companhias. Eles estão dentro.

68%

dos **CFOs globais** estão tomando a responsabilidade por ESG.

Fonte: Accenture, CFO Now, 2021



Hoje, líderes requerem uma abordagem de tomada de decisão diferente.

- Os executivos devem ampliar suas definições de valor para incluir não apenas o engajamento dos colaboradores e consumidores, mas também o papel deles na sociedade.
- Eles devem navegar por um ambiente de riscos e desafios reputacionais no meio de narrativas em constante mudança.
- Para ser bem-sucedido nesse ambiente é necessária uma tomada de decisão mais fluída, criando um círculo de conselheiros e perspectivas, e tendo confiança para estar confortável com o desconfortável.



unitedminds

Part of The Weber Shandwick Collective

Sobre a United Minds

Uma consultoria global de gestão focada em transformação, cultura e comunicação, parte do The Weber Shandwick Collective. Conduzimos diagnósticos, modelamos estratégias, projetos de criação de estratégia, atuamos com gestão de pessoas, marca empregadora, diversidade & inclusão e capacitação de liderança. Nossos consultores, estrategistas de negócios, comunicadores e profissionais de RH sabem como resolver os desafios mais críticos em segmentos diversos.

Entre em contato com Kelly Cufone, diretora de projetos:
kelly.cufone@unitedmindsglobal.com

